

Vormgeving website

Uit ons doelgroep onderzoek zijn verschillende punten naar voren gekomen wat betrekking heeft op de vormgeving en uitstraling van de website.

Ons segment bestaat uit gepensioneerden ouderen die een economische/zakelijke functie hebben bekleed of een economische opleiding hebben genoten.

Bij het vormgeven van de website wordt met het segment rekening gehouden.

De interactie op de website moet op een voor de doelgroep logische manier gebeuren. Simpel en zakelijke uitstraling. We willen het **niet** een saaie uitstraling geven, want de website moet positief, vrolijk en enthousiast ogen. Dit willen we ondermeer bereiken met leuke en grappige afbeeldingen. Ook willen we het een huiselijke sfeer geven zodat de doelgroep zich meteen thuis voelt en makkelijk zijn weg kan bevinden alsof het in zijn eigen huis loopt.

De knoppen moeten bij voorkeur groot en duidelijk worden. Iconen met tekst. Duidelijk font en een middelmatig tot groter corps.

Het moet duidelijk zijn waar de gebruiker zich op de website bevindt. Dit kan bijvoorbeeld met een "tijdslijn" onder de knoppen.

Resolutie 1024 bij 768.

Uiteraard worden flyers, posters en dergelijke in dezelfde stijl gegoten als de website.