

Het concept is:

Een communitywebsite voor gepensioneerden tussen de 65 en 70 jaar, die hoog opgeleid zijn. De communitywebsite is voor en door de doelgroep, waar het vraag en aanbod van vrijwilligerswerk centraal staat. Deze doelgroep vindt het leuk om hun kennis door te geven aan studenten/ bedrijven et cetera. Ze willen zich betrokken blijven voelen bij de maatschappij.

Het vraag en aanbod wordt per categorieën ingedeeld. Mensen die werk in de aanbidding hebben kunnen berichten op de website plaatsen.

Er kan gezocht worden op voormalige functie et cetera. Er moeten dus bepaalde gegevens van de werkzoekende op de website komen en daar kan op gezocht worden.

Regio zoeken / postcode.

Techniek voor de website, php met database en javascript. Gebruiksgemak speelt de belangrijkste rol.

Vormgeving: Simpel, zakelijk, maar huiselijke sfeer. Zakelijk is niet perse somber.

Promotie: Mini flyer / magazine. Klein gratis magazine waarin de website gepromote wordt. Uit ons onderzoek blijkt dat niet iedereen uit onze doelgroep op internet zet en met deze flyer/magazine willen we de doelgroep op het internet krijgen, in ieder geval op onze website.

Advertentie in bladen die in onze doelgroep aanspreekt.

Promotie via omroep MAX. Bijvoorbeeld in de uitzending zitten van Max en Lorreta en daar gaat 1 van ons team zitten met iemand van de doelgroep.

Contact loopt via email. In later stadium kunnen telefoonnummers uitgewisseld worden tussen de twee partijen.aaA